

Sponsorbeleid KleurrijkWonen

Sponsoring.

Hieronder verstaan we een vorm van samenwerking tussen twee of meer partners op zakelijke basis, gericht op wederzijds voordeel.

KleurrijkWonen geeft als sponsor een geldelijke bijdrage of verricht diensten in ruil voor publiciteit. Het *doel* van sponsoring is voor KleurrijkWonen tweeledig: vergroting van naamsbekendheid en tonen van maatschappelijke betrokkenheid op lokaal niveau.

Criteria voor sponsoring.

1. het te sponsoren project betreft een maatschappelijk doel;
2. er is sprake van een lokaal of corporate karakter;
3. er is sprake van publiciteitswaarde voor KleurrijkWonen: deelname zorgt voor bijdrage aan realisering van onze doelstelling;
4. het te sponsoren project is niet politiek (of kwetsend) getint en ethisch verantwoord.

Procedure uitvoering sponsorbeleid.

Alle sponsoraanvragen dienen schriftelijk te worden ingediend. KleurrijkWonen beantwoordt de sponsoraanvraag zo snel mogelijk.

Tegenprestaties.

Zodra KleurrijkWonen een sponsoraanvraag honoreert, wordt met de sponsoraanvrager een afspraak gemaakt over de invulling van de tegenprestaties (publiciteit in media, afbeelding logo, naamsvermelding, et cetera).

Vervolgens worden bij honorering van de sponsoraanvraag de gemaakte afspraken over tegenprestaties schriftelijk bevestigd aan de sponsoraanvrager. Na afloop vindt een evaluatie van de sponsoring vast.

Niet nakomen afspraken

Mocht tussentijds blijken dat op enige wijze de afspraken niet worden nagekomen of dat er sprake is van negatieve publiciteit over het sponsorproject, dan behoudt KleurrijkWonen zich het recht voor om van sponsoring af te zien (ook al is dit gaande het project).

